

WHITEPAPER

E-mailmarketing in recruitment

Een krachtig instrument

In de recruitmentbranche wordt nog relatief weinig geautomatiseerd: er komt veel mensenwerk kijken bij recruiters die vacatures zoeken voor kandidaten en vice versa. Sinds het opzetten van marketing automation bespaarde Kracht Recruitment in zes maanden tijd al 80% van hun acquisitietijd en verdienden ze 50x hun investering terug. Maar als je het acquisitiegedeelte automatiseert, hoe zorg je er dan voor dat je persoonlijk en relevant blijft?

Deze whitepaper laat aan de hand van de klantcase van Kracht Recruitment zien hoe je in de recruitmentbranche een persoonlijke en geautomatiseerde benadering kunt toepassen, waardoor niet alleen de resultaten verbeteren, maar ook tijd wordt bespaard. Naast nuttige tips over het instellen van je doelgroep en het maken van een template, wordt het belang van interactie in je e-mails besproken.



Kracht Recruitment brengt professionals en organisaties in de techniek- en bouwsector samen. Hun filosofie is om te werken 'vanuit Kracht': wanneer iemand op de juiste plek zit, kan die persoon optimaal tot zijn of haar recht komen. Het matchen van kandidaten met organisaties is een intensief proces dat veel mensenwerk vraagt. Dit acquisitieproces draait om het koppelen van kandidaten aan vacatures: een tijdrovende klus, gezien het grote aantal kandidaten en beschikbare functies. Bovendien levert deze fase het minste op in termen van omzet; pas wanneer een kandidaat daadwerkelijk geplaatst wordt bij een organisatie, volgt er een concrete opbrengst voor de inspanningen. Daarnaast kampt de sector met een tekort aan recruiters, wat de druk op het bestaande team verhoogt. Kracht Recruitment herkende deze uitdaging en besloot in 2022 samen te werken met Copernica-partner Bookerz om een groot deel van het acquisitieproces te automatiseren. Door deze stap kunnen de recruiters zich meer focussen op hun kerntaak: het plaatsen van kandidaten bij de juiste bedrijven, ondanks de schaarste aan recruiters.



carerix

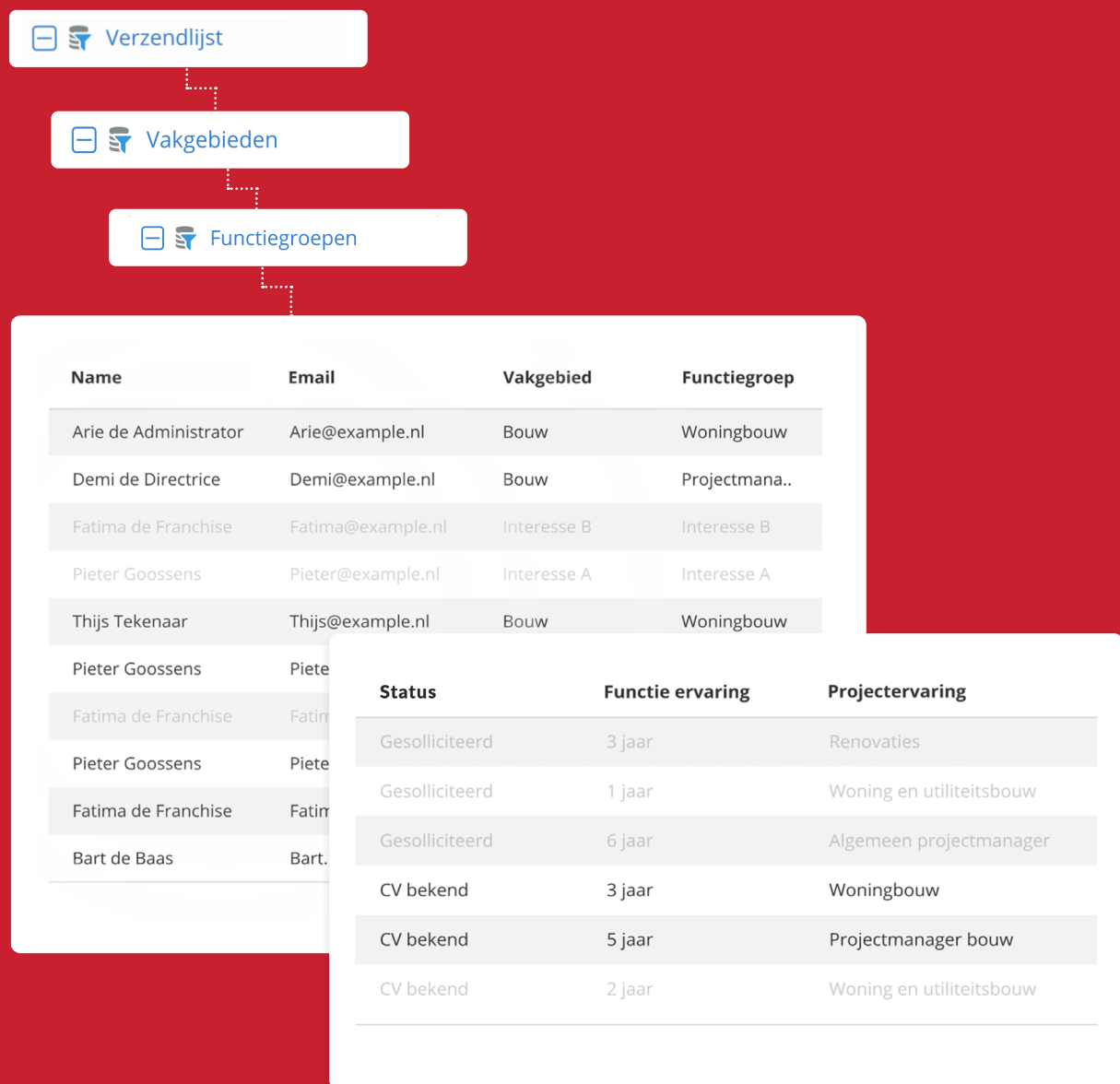


 **COPERNICA**
Marketing Software

Het proces

Met het opzetten van een koppeling zijn het CRM-systeem Carerex, het DMP van Bookerz en Copernica's ESP geïntegreerd. Hierna worden kandidaten, organisaties en vacatures automatisch gematcht. Door dit te automatiseren, is Kracht Recruitment na 6 maanden bijna 20% effectiever in het vinden van kandidaten. In plaats van het handmatig koppelen van kandidaten aan organisaties, gaat dit dus voortaan automatisch.

Via een datafeed worden de vacature en persoonlijke gegevens direct in Copernica's e-mailtemplates geladen, zodat de e-mails hyperrelevant zijn voor de ontvangers. Het proces begint met het selecteren van een relevante doelgroep in Copernica's database, waarbij recruiters kunnen filteren op criteria als vakgebied, ervaring en eerdere sollicitaties. Vervolgens worden de geselecteerde kandidaten gekoppeld aan vacatures uit het DMP, waarbij vacatures worden gepresenteerd die bijvoorbeeld binnen 50 kilometer van de woonplaats van de ontvanger liggen. Deze hypergerichte benadering verhoogt de kans op e-mailinteracties zoals opens en kliks.



Doordat de e-mailtemplate en de productfeed (vacatures) gepersonaliseerd zijn, wordt de 'bulkmail' van Kracht Recruitment aan recruiters of bedrijven alsnog relevant en persoonlijk. Dat is extra belangrijk omdat de regels omtrent het versturen van bulkmails scherp zijn. Wanneer je ongepersonaliseerd een e-mail stuurt naar een groep, is de kans groot dat deze geweigerd wordt of in de ongewenste mailbox terechtkomt. Je moet als verzender dus zo relevant mogelijk zijn voor de ontvanger om in de juiste mailbox terecht te komen.



Door de juiste doelgroep te selecteren, en de vacatures in het DMP al te matchen met de kandidaten, zorgt Kracht Recruitment er dus voor dat de e-mails die verstuurd worden relevant zijn voor de ontvanger.



Dankzij deze automatisering besparen de recruiters van Kracht Recruitment 80% tijd in het acquisitieproces, waardoor zij meer tijd kunnen investeren in het plaatsen van de kandidaat bij de werkgever. Bovendien zorgt de gepersonaliseerde aanpak ervoor dat het contact met kandidaten optimaal aansluit bij hun wensen en carrièredoelen. Kracht Recruitment laat hiermee zien dat technologie en mensenwerk hand in hand kunnen gaan in het streven naar de beste plaatsingen.



www.copernica.com | info@copernica.com

De Ruijterkade 112, Amsterdam | 020 520 61 90

Meer weten?

We laten je graag zien hoe Marketing Suite je e-mailresultaten kan verbeteren. Plan een demo in via de website.

